

Montag	8:00 - 12:30	und	14:00 - 17:30	

g	0.00		
/littwoch	8:00 - 14:00		
Donnerstag	8:00 - 12:30	und	14:00 - 19:00
reitan	8:00 - 15:00		



Praxis

Implantologie

Parodontologie Zahnästhetik

Digitale Zahnmedizin

Prophylaxe

Intra-orales Scannen

Digitale Abdrucknahme mit einem intra-oralen Scanner

Das intra-orale Scannen ermöglicht es, ein 3D-Bild der Zähne zu erstellen, welches im weiteren Behandlungsablauf als Basismodel für prothetische Versorgungen wie z.B. Kronen, Brücken oder Implantate dient. Durch diese Technik wird der langwierigere herkömmliche Abformungsprozess ersetzt. Die ermittelten Daten können direkt am Bildschirm betrachtet und "just in time" korrigiert werden.



Besser bedient - erfolgreicher online: www.dentalpilot.de

Um die eigene Praxishomepage noch attraktiver zu gestalten und gezielter auf die Kommunikationswünsche von Zahnärzten eingehen zu können, wurde das praxisorientierte Webbaukastensystem www.dentalpilot.de im August 2012 auf Basis neuer Marktforschungserkenntnisse erweitert.

5 eit dem Update stehen zusätzliche, innovative Möglichkeiten zur Homepagegestaltung zur Verfügung. Entsprechend aktueller Gestaltungstrends wurden neue, moderne Designs entwickelt. Zahnärzte und Praxen, die in sozialen Netzwerken aktiv sind, können Facebook, Google+ und Co. jetzt einfach in die über 140 Homepage-Varianten einbinden. Wer mit Bewertungsportalen arbeitet, kann Patienten mit entsprechenden Links von der eigenen Homepage zu Einträgen in den Portalen motivieren.



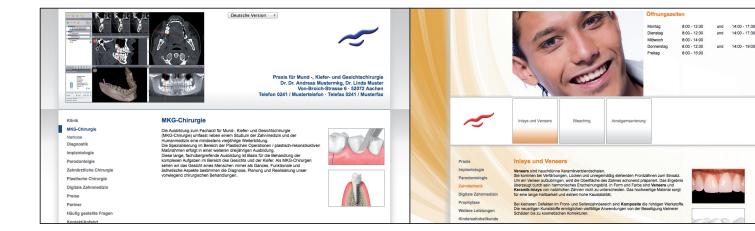
Mehrsprachige Praxishomepage

Besucher der Praxishomepage können sich die Inhalte in Deutsch und in den Sprachen Französisch, Italienisch und Englisch anzeigen lassen. Ein Klick und das System wechselt in die gewünschte Sprachvariante. Eine Option, die im Rahmen der Globalisierung eine immer wichtigere Rolle spielt.



Interessantes Angebot für Zahnärzte und Chirurgen

Nach der Anmeldung stehen Homepage-Vorschläge zur Auswahl, die jeweils das komplette Spektrum der Zahnmedizin, Zahntechnik, Oralchirurgie oder MKG-Chirurgie abdecken. Die Erfahrung zeigt: Ein Webbaukasten macht nur Sinn, wenn für jedes Fachgebiet ein spezielles System angeboten wird. Die einzelnen Inhalte müssen genau auf die individuellen Angebote und Leistungen des jeweiligen Fachgebiets zugeschnitten sein, denn jede Praxis ist einzigartig. Dentalpilot bietet ein maßge-



schneidertes Konzept, das die individuellen Angebote und Leistungen berücksichtigt.

Überzeugender Service

Anwender werden optimal unterstützt. Bei den ersten Gestaltungsversuchen stellen sich die meisten Fragen. Gerade in dieser Phase wird ein überzeugender Service geboten. Interessierte können sich kostenfrei eine Homepage anlegen und auf die Leistungen der eigenen Praxis zuschneiden lassen.

Eigene Bilder werden ebenfalls kostenfrei für die Nutzung in Dentalpilot optimiert. Praxis-/Teambilder und eigene Texte werden auf Wunsch ohne zusätzliche Kosten vom Serviceteam eingepflegt. So lassen sich auch die individuellen Alleinstellungsmerkmale der eigenen Praxis hervorheben.

Flexible Gestaltung und Individualisierung

Jederzeit kann zwischen den Designs und Schriften gewählt werden. Navigationsbegriffe können verändert, neue hinzugefügt und entsprechend des



Leistungsangebotes positioniert werden. Zu jedem Thema können eigene Texte und Bilder bzw. Bilderfolgen geladen oder ein virtueller Praxisrundgang eingestellt werden.

Ein Bildarchiv, Illustrationen, Animationen und ein Videoarchiv helfen, die Möglichkeiten moderner Zahnheilkunde vorzustellen. Redaktionelle News sorgen für eine immer aktuelle Homepagepräsenz.

Im Netz gefunden werden

Für die Nutzer ist die kostenlose Registrierung in den Patienten-Informationsportalen www.implantat-berater.de und www.parodontologie-berater. de besonders interessant. Diese Portale sorgen von Anfang an für Besucher auf der eigenen Homepage.

Im Rahmen des Kundenprogramms MORE THAN IMPLANTS™ bietet Straumann mit www. dentalpilot.de seit 2011 ein Webbaukastensystem zur Gestaltung der eigenen Praxishomepage. Mit MORE THAN IMPLANTS™ werden modulare Leistungen angeboten, die entsprechend der individuellen Situation einer Praxis ausgewählt und eingesetzt werden können. Praxishomepages sind unumstritten zum wichtigsten Marketinginstrument geworden. Mit dem neuen Dentalpilot bietet Straumann noch ansprechendere Möglichkeiten, um Patienten aus der virtuellen Welt des Netzes in die eigene Praxis zu führen. Dem Leitsatz "SIMPLY DOING MORE" folgend, erweitert Straumann sein Serviceangebot konsequent. Ein sicherer Weg zu mehr Erfolg und neuen, zufriedenen Patienten.