

Straumann bietet mit www.dentalpilot.de Hilfe für erfolgreiche Außendarstellung an

Individuelle Homepage

Das Internet spielt bei der Außendarstellung von Dentallaboren eine immer größere Rolle. Die attraktive Präsenz im World Wide Web ist auch in der Zahntechnik zu einem wichtigen Marketinginstrument geworden. Patienten und Zahnärzte suchen Angebote und Lösungen zur Zahntechnik immer häufiger im Internet.

Firmenkontakt

Straumann GmbH
Jechtinger Strasse 9
79111 Freiburg
Fon +49 761
450-10
Fax +49 761
450-1149
www.straumann.de
www.dentalpilot.de
info@dentalpilot.de

Laborinhaber, die sich mit dem Thema Homepage beschäftigt haben, stehen meist schnell vor Fragen, die das Projekt eigene „Homepage“ gefährden können: Wer setzt die Website um? Wer ist in der Lage, wirklich suchmaschinenoptimiert zu programmieren? Wer pflegt die Seite nachdem sie online gegangen ist? Wer schreibt die Texte und wo gibt es geeignetes Bildmaterial? Genau hier bietet Straumann im Rahmen des Partnerprogramms „More than Implants“ eine Lösung. Dentalpilot ist ein dynamisches, bedienerfreundliches, speziell für diese Anwendung entwickeltes Content-

Management-System (CMS) mit sicherer Funktionalität und klar gegliederten, fachlich korrekten Informationen. Dank übersichtlicher Benutzerführung kann die Homepage ohne viel Zeitaufwand selbst erstellt werden. Auf Wunsch übernehmen erfahrene Experten die Individualisierung der Homepage und kümmern sich um die komplette Umsetzung des Internetauftritts. Von der ersten Gestaltung bis zur Onlinestellung werden die Nutzer von Dentalpilot betreut. Ein Service, bei dem weder Beratungs- noch Bearbeitungskosten anfallen. Mit einer Vielzahl unterschiedlichster Designvari-

anten, Textbausteinen sowie einem umfangreichen Bild- und Grafik-Archiv lassen sich die Kompetenzen und Leistungen eines Labors wirkungsvoll kommunizieren. Animierte Illustrationen, barrierefreie Darstellung der Seite, ein umfangreiches Zahnlexikon und ein kostenloser Bezug von redaktionell geprüften News runden das Angebot ab. Mit einem virtuellen Rundgang durch das Labor erhalten Patienten sowie potenzielle Kunden einen ersten Eindruck der technischen Ausstattung. Wer möchte, arbeitet mit eigener Mailadresse oder lässt sich mehrere Mail-Accounts einrichten.

Der von Straumann gewählte Partner arbeitet ohne Einrichtungskosten. Kunden können das System kostenfrei testen. Nach Onlinestellung werden für die Laborhomepage Gebühren in Höhe von 39,- Euro inklusive Mehrwertsteuer pro Monat berechnet. Es entstehen keine weiteren Teilnahmepauschalen, keine zusätzlichen Hosting-Gebühren und keine Pflegekosten. Der Laborinhaber ist der juristische Eigentümer des Domainnamens. Kosten entstehen erst ab Registrierung der Domain.



Straumann verhilft mit www.dentalpilot.de den Dentallaboren zu einer erfolgreichen Außendarstellung

Auf Wunsch werden Labore kostenlos in die Labor-/Zahnarztsuche des etablierten Patienten-Informations-Portal www.implantat-berater.de gelistet. Dieses Portal sorgt von Anfang an für Besucher auf der eigenen Homepage. ■